

WIN-Woman In Need

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training

Una intervención eficaz en la inserción laboral de las mujeres, especialmente las pertenecientes a colectivos vulnerables, en la que se incluyen actuaciones para fomentar la inserción laboral de las mujeres en situación de vulnerabilidad a través de micropíldoras formativas

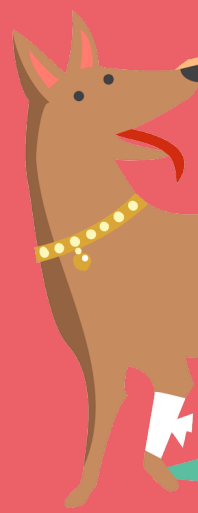
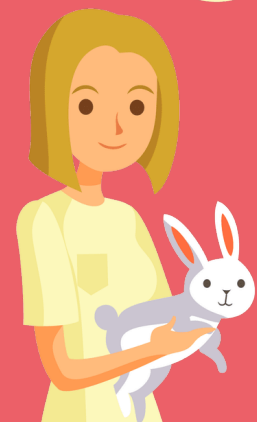
Promoción de inserción laboral

El Proyecto WIN ha sido creado con la intención de dar una oportunidad a las mujeres migrantes de entre 18 y 29 años de Letonia y España para familiarizarse con el entorno laboral, centrándose en las habilidades necesarias en su país de acogida, lo que puede ayudar con la integración a largo plazo, ya que comprenderán mejor qué pueden esperar de su futuro laboral

Las micropíldoras formativas tienen como objetivo proporcionar formación específica en los siguientes aspectos:



- Uso adecuado de Internet (Internet seguro).
- Conocimiento de su entorno (cultura, lengua nacional del país de destino, entorno natural y respeto por el medio ambiente).
- Habilidades digitales (trámites online, uso adecuado de las redes sociales, búsqueda de empleo en diferentes portales).



Actividades



- A1** Women Engagement- incluye la selección de las mujeres que participarán en el Proyecto: mujeres migrantes desempleadas de entre 18 y 29 años.
- A2** Creación de la plataforma y contenidos de las micropíldoras formativas.
- A3** El desarrollo de formación para el empleo les ofrecerá capacitación online a través de dispositivos como smartphones o tablets.
- A4** Difusión -Hemos elaborado una estrategia de difusión teniendo en cuenta la heterogeneidad y los intereses intersectoriales de las partes interesadas en el ámbito de la FP y el público en general.

Resultados esperados

Creación de un enfoque sistémico para ayudar a las jóvenes migrantes a promover su inserción social y laboral a través de una formación basada en la adquisición de competencias de habilidades digitales para mejorar su empleabilidad.

Las participantes, 40 en total (20 por país), mejorarán sus habilidades blandas y duras, sus competencias digitales, y finalizarán el programa sabiendo realizar búsquedas correctamente por Internet, conocer mejor su entorno actual y disponer de las herramientas necesarias para la búsqueda de empleo.

40 Mujeres

Prueba piloto en Letonia y España

